

青春創業夢 中學生線上平台賣自家設計

親子/教育

發佈時間: 2022/02/22

青春就是要敢想敢做。青年成就香港部 (JA HK) 集合超過 1,200 名中學生於線上平台開店售賣自家設計，於日前正式開售，線上平台毋須登記，並提供即時視像客服服務，綻放青春創業夢。

JA 香港青年創意實驗概念店是綫上的營商體驗企劃，超過 60 間學生公司/團隊 2 月 19 起於網店及實體店展示和發售自家設計產品，包括衛衣、布袋、配飾、家居擺設、手作精品潮物等。過百款產品學生由構思、設計、生產、銷售一手包辦，每件心血結晶的背後，均代表年輕人的熱誠和對未來的創意想像。大家網購產品的同時，亦可透過視像與學生交流，感染年輕一代澎湃創意和夢想宣言。

獲商界義工支持

部分學生在分享他們的夢想時高呼：「希望幫助香港人紓緩壓力。」、「期望將可貴但未被留意的本土文化重現社會。」愛好本地手作產品人士不妨在疫情下綫上逛逛購物。

青年成就香港部為香港學生提供「其他學習經歷」課程，讓年輕人透過商界義工的經驗分享，了解社會的工作實況。自 2001 年成立以來，已有來自 700 間公司逾 26,000 位商界義工的支持，服務超過 600 間學校逾 40 萬名學生。

天主教母佑會蕭明中學

=UBUNTU=團隊的產品，名為給予溫暖的手，絨布靠墊印有代表不同國家的動物，靠墊內以充氣袋取代棉布，促進環保，並可折疊節省空間。另一款產品別針，設計理念是「共存」，將不同動物放在一起，並設有兩個帶扣，方便使用者可以穩牢地固定。

聖若瑟書院

Bambu 團隊生產的竹製品包括帶蓋竹杯和竹杯墊。竹製品天然又環保，產品在越南製造，由團隊親自設計，杯墊有圓形和不規則兩種樣式，加上標誌雕刻，帶有 Bambu 元素及可持續相關概念（杯子和墊子套裝）。

廖寶珊紀念書院

團隊 Gong2talk 推出以香港特有文化作背景的 iPad 套，將建築物、小食、小巴牌、街道牌、霓虹燈、校服等融於同一幅圖畫中，ipad 套更有三折式和書本式兩款供應。另一產品多用途樽，同樣以香港具代表性的食物及潮語為主題，如「掂過碌蔗」和「siu4」，瓶身亦分別有鹹魚、砵仔糕和菠蘿油等圖案。

拔萃女書院

團隊 Mora 的卡牌 Your Way Out，每張皆印有中英對照的勵志語錄，希望用家能通過閱讀這些字句，得到慰藉與鼓勵，煩惱和憂慮得以排解，培養正面思想！團隊希望提高社會對心理健康的關注，提醒大家在工作 and 學習同時不要忘記休息；而綠色是精神健康的國際標誌顏色，故此選用作主題色。

元朗商會中學

為協助受日常壓力大及受情緒困擾的青少年，ScenTress 團隊推出原創設計的香氣御守及安眠抱枕，期望幫助青少年改善相關負面情緒。安眠抱枕分別可選紅荔葉服裝、勇士服裝，抱枕內放置薰衣草乾花或玫瑰乾花，透過擁抱香氣抱枕，從睡眠等方面給予安心的感覺，協助紓緩壓力。而 3 款香氣御守，則分別有平安、勝守及自強不息之意。

漢基國際學校

團隊 Artsea 設計的帆布包，期望培養學生創造力和探索香港的多元化。帆布包由團隊按照他們心目中的香港而設計，希望在產品展現關於香港的點點滴滴，想起自己與香港的故事。

撰文：李越樺

部分相片：JA HK 提供

美術：梁政敏



▲天主教母佑會蕭明中學：別針（\$65）



▲聖若瑟書院：帶蓋竹杯（\$49）和竹杯墊（\$20）；（杯子和墊子套裝\$62）



▲廖寶珊紀念書院：iPad 套 (\$99) 和多用途樽 (\$28)



▲拔萃女書院：卡牌 Your Way Out (\$45)



▲元朗商會中學：香氣御守 (\$39) 及安眠抱枕 (\$65)



▲漢基國際學校：帆布包（\$40）