

其他文章

貿發局上調出口預測 料升15%創11年最強反彈



學生公司遭坐地起價 創業賽見招拆招

2021年06月15日03:00 最後更新: 03:50



Like 0

創業之路不易走，由資金、製作、生產到營銷過程，均會遇到難以估計的困難，對初次創業的學生卻是不一樣的學習經歷。有參加「JA香港學生公司大賽」的學生，遇到生產商坐地起價、貨品質素參差等問題，險令創業大計「泡湯」，問題最終迎刃而解，角逐代表本港參加明年的亞太區賽事。

「JA香港學生公司大賽」由非牟利機構JAHK（青年成就香港部）主辦，今屆在疫情下以網上形式進行。獲得亞軍、來自國際基督教優質音樂中學暨小學的學生公司「Confiar」，推出印有貓狗圖案的文件夾及毛巾套裝，以宣揚愛護動物的意識。擔任「行政總裁」的中五生許以諾指，過程中曾被廠商拖延生產時間，坐地起價，「廠商突然聲稱受疫情影響，原材料價格上升，向我們提出加價，否則不能如期出貨。後來我們更被『甩底』，整個星期聯絡不上對方，感到很無助。」

「死線」逼近，許以諾與團隊只好見招拆招，決定與舊廠商協商之餘，亦尋找新廠商重新生產，最終舊廠商願意配合繼續生產，但加上新一批產品，使總產量翻倍，團隊只好調整銷售策略，設定預售套餐、團購優惠等營銷政策，加快銷售進度，最終順利售出全部產品。

另一支參賽隊伍亦面對類似問題，獲得數碼營銷獎，來自真光女書院的「Dragong龍遊港地」，製作相片集及貼紙，推廣本港傳統文化，「行政總裁」中五生梁懷月指，部分印刷成品出現瑕疵，與生產商多番溝通後，對方始同意重新印刷，「（我們）學習到如何與團隊及廠商溝通，了解到要仔細思考及選擇廠商，確保產品質素。」

今次比賽共有七十八所中學參與，最終由保良局李城璧中學「Unbounded」，以十四個膠樽重塑為一把伸縮雨傘「絕膠遮」，獲選為「全年最佳學生公司」及最佳商品獎項，明年將代表本港參與亞太區賽事，與日本、韓國、新加坡等地的學生公司隊伍比賽。