

全港首個青年創業網上展銷會 中學生疫下創業 售本地特色商品



社會新聞

讚好 32

撰文：黃穎津 2021-03-03 07:00 最後更新日期：2021-03-04 14:00



疫情之下，許多市民消費模式改變，更傾向於網上購物。非牟利機構青年成就部（JAHK）將於本月13日以網上形式，推出青年創業網上展銷會，有逾1,200名14至18歲學生分別成立公司參加，推出過百款具創意及香港特色產品。

有來自5間中學的公開組學生「KongNect」以香港街景及文化設計KongNect Planner記事簿；保良局李城璧中學學生「Unbounded」以環保為主題，回收塑膠樽再造成「絕膠遮」；以及聖瑪加利男女英文中小學學生「Enchkant」以香港地標及文化為主題，設計原創環保燈罩及港式水晶球。



變廢為寶：14個膠樽重製為伸縮傘

由保良局李城璧中學學生成立的「Unbounded」公司則以環保為主題，回收塑膠樽再造成「絕膠遮」，每14個膠樽便可重製為一把伸縮雨傘，每把雨傘定價為120元。公司成員代表吳嘉登、謝顯樂、易文雋、李悅怡介紹指，雨傘主要色調為灰色，其中一面傘面印有「700」字樣，寓意現時約有700種海洋生物受塑膠污染問題影響，以及香港每日有700噸膠樽被棄置到堆填區。

團隊成員希望可以從學校出發，從而將環保觀念推廣至全香港700萬人。同時，灰色傘面上的LOGO，亦意味在2020年，全世界都經歷灰暗的一年，但灰暗過後亦將迎來曙光。

此外，由聖瑪加利男女英文中小學學生成立的「Enchkant」公司，以香港地標及文化象徵，以再生紙和報紙製成環保燈罩，表面上刻有香港高樓大廈及鯉魚圖案，定價為128元。公司另一項產品，則為港式水晶球，分別有維多利亞港口、香港山頂、茶餐廳和霓虹燈光招牌四種不同立體圖案，客人也可自主訂製不同設計款式，定價為98元。

燈罩及水晶球中都有加入燈光元素，公司成員代表Vanshiha、陳敬萱、Alyssa、蔡碧瑜指，希望能以此於疫情下做香港人的曙光。