

中學生體驗營商 網售香港特色產品

2021-03-03 00:00



1/1 聖瑪加利男女英文中小學的學生，以本港文化象徵，設計環保燈罩及港式水晶球，通過網上展銷會推銷產品。

(星島日報報道)新冠疫情下，網上購物大行其道，鼓勵中學生創業的學生營商體驗活動，亦從實體市集，轉戰網上展銷。逾一千二百名學生組成的六十家「學生公司」，原創服飾、精品等，更把香港地標及文化元素融入產品，從中吸收營銷實戰經驗之餘，也可體會營商模式的變化。

「JA香港青年創業網上展銷會」由青年成就香港部主辦，有別於以往的學生營商體驗計畫，活動強調網上推廣、電子交易等新模式，共吸引來自七十五所中學，共一千二百名學生參加，組成六十家「學生公司」，在網上展銷會營運虛擬攤位，推銷逾百件原創設計的香港特色產品。不少公司更利用銷售技巧，讓校內同學預訂產品，預售銷情理想。

聖瑪加利男女英文中小學的「學生公司」，以霓虹燈光招牌、維多利亞港等本港象徵，設計出環保燈罩及港式水晶球，其中燈罩是以再生紙和報紙造成，圖案更以人手雕刻，甚具特色。傳統名校拔萃男書院的團隊，則主打精美實用的日用品，包括多功能迷你袋、不鏽鋼水瓶，設計刻意加入紅白藍膠袋等本地特色。

青年成就香港部主席盧永仁指，市面的消費意欲受疫情影響，青少年創業將面對挑戰，期望學生通過活動體驗新常態下營商模式的變化，包括通過視像會議、數碼通訊工具等銷售產品，學習營商技巧。

新聞速覽

【教育要聞】八大逾二千人退學 人數創17年新高

中大踴躍科院 推智慧城市專才計畫

中學生體驗營商 網售香港特色產品

港大研膠樽按樽制 倡按金一元

英基八屬校裝逾千塊太陽能板

288港生報考內地博士碩士課程

日報教育主頁